

100 SEOUL
BEAUTY&WELLNESS
TRAVEL 2026

2026 서울 뷰티웰니스 관광 육성 사업
100선 모집 안내자료

전통, 자연, 첨단기술이 어우러진 서울 —

조화로운 일상, 진정한 아름다움을 만나는

100 SEOUL BEAUTY & WELLNESS TRAVEL 2026

2026 서울 뷰티웰니스 관광 육성 사업으로
서울의 대표 웰니스 관광을 함께 만들어 갈 웰니스 스팟을 모집합니다.

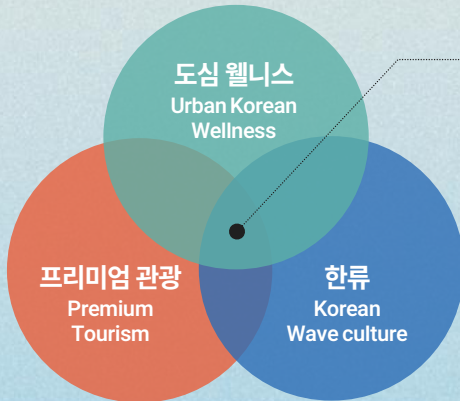
서울시는 아름답고 편안한 공간을 소개하는 것을 넘어,
세계가 주목할 수 있는 웰니스 관광을 만들어가고자 합니다.

귀사가 글로벌 관광객이 신뢰하고 찾는
서울의 '대표 웰니스 관광 명소'로 도약할 수 있도록 서울시가 함께합니다.

1. 2026 서울 뷰티웰니스 관광 육성 사업이란?

서울만의 차별화된 도심형 웰니스 관광을 통해 글로벌 웰니스 관광 선도 도시로 도약

서울의 문화·기술·자연이 어우러진 웰니스 산업으로 글로벌 경쟁력 강화 및 한국 대표 치유관광 브랜드 구축



가까운 곳에서 누구나 쉽게 즐길 수 있는 도심형 웰니스의 새로운 모델 제시

서울 뷰티웰니스 관광 100선



쉽 도심 속 휴식공간
힐링명상, 자연치유(공원, 숲 등), 의료
한방, 스테이(한옥 템플스테이)



맛 건강한 미식 경험
건강한 미식경험, 다도체험, 쿠킹클래스,
로컬마켓 등



멋 문화예술, 활력 체험 공간
뷰티스파, 문화예술(엑티비티, 전시 등)

- ✔ 쉽·맛·멋 기반 서울시 웰니스 관광 자원 발굴 및 상품화 지원
- ✔ 서울시 웰니스 관광 B2C 체험 행사 기획 및 운영
- ✔ 국내 웰니스 관광 산업 기반 조성
- ✔ 글로벌 시장 대상 온·오프라인 홍보마케팅 추진

2. 사업 흐름

지역별 분야별 서울 웰니스 관광 100선을 선정해, 서울의 웰니스 관광 홍보

뷰티웰니스 100선 선정



- 심·맛·멋 기반 서울형 웰니스 관광 자원 100선 발굴
- 서울시 웰니스 공식 선정마크(BI) 사용권 부여(매장·온라인)

- 심 : 힐링명상, 자연치유(공원, 숲 등), 의료 한방, 스테이(한옥 템플스테이) 등
- 맛 : 건강메뉴 개발 등 다양한 미식경험, 다도체험, 쿠킹클래스, 로컬 마켓 등
- 멋 : 뷰티 스파, 문화예술(엑티비티, 전시 등)

집중 홍보



- 서울뷰티트래블위크 (Seoul Beauty Travel Week) 10월 말, 일주일간 운영

- 심·맛·멋을 주제로 서울만의 웰니스 관광 콘텐츠를 국내외 관광객에게 소개하고 체험하는 축제 운영
- 매해 지역별로 순회하며 시그니처 스팟 3곳을 선정해 웰니스 프로그램 기획·운영

홍보 지원



- 100선 선정 시설 대상으로 전문가 연계 컨설팅을 통한 상품화 고도화 지원
- 100선을 중심으로 서울의 심, 맛, 멋 웰니스 코스를 만들어 국내외 관광객 대상 홍보 (SNS, 언론 등)
- 서울의 웰니스 100선 소개하는 해외 컨퍼런스 참여로 해외 바이어 연계 지원

3. 서울 웰니스 관광 선정 참여 효과



집중 홍보를 통한 외국인 관광객 연간 모집

- 서울시 및 행사 공식 홍보 채널을 통한 지속적 노출 지원
- 해외 주요 미디어 및 온라인 플랫폼을 통한 맞춤형 글로벌 홍보 강화
- 외국인 관광객이 직접 참여할 수 있는 웰니스 프로그램 운영으로 연간 방문객 확대

▶ <2025년 실적> 해외 보도 252건 이상 발행, 일본·동남아 매체 집중 홍보

▶ <2025년 실적> 오프라인 + 온라인 참가자 전체 합계: 27,194명

▶ <2025년 실적> 오프라인 + 온라인 홍보 릴리즈 전체 합계: 5,001,430



서울시 공식 관광 인프라로서 소개

- 서울시가 선정한 대표 웰니스 관광지로 지정되어 공신력 확보
 - 서울시 선정 대표 로컬 참여 업체로서 공식 홈페이지·SNS 채널 등재 및 다국어 홍보 지원
 - 서울시 공식 관광 플랫폼(서울관광재단, Visit Seoul 등) 등재
 - 디렉토리북 제작 및 배포를 통해 참여 업체 국내외 홍보
- ▶ 해외 대사관, 어학당, 한국문화원, OTA 등 유관 기관 배포 예정



브랜드 가치 및 ESG 이미지 제고

- 친환경 운영 및 지속 가능한 웰니스 활동을 통한 ESG 경영 실천 이미지 강화
- 서울시 선정 관광지로서 글로벌 관광객 대상 신뢰도 확보
- 웰니스 마크를 통한 브랜드 가치와 차별성 강화

4. 100선 기업 혜택 패키지

브랜딩

- 서울시 웰니스 공식 선정마크(BI) 사용권 부여(매장·온라인)

홍보

- 서울관광재단 다국어 채널 노출 및 재외 공관 자료 송부
- 10월말 예정된 '서울뷰티트래블위크' 집중 홍보(국내외 관광객 대상)

산업연계

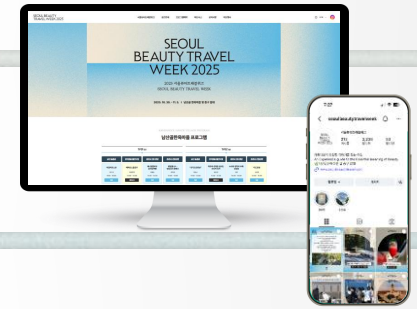
- 서울국제관광전 부스 우선·할인 입점권
- 관광기업 세재·바우처 연계

글로벌 연계

- SYNERGY – The Retreat Show 국제 B2B 박람회 비즈니스 연계
- 주한 대사관·외신 팸투어 우선 편성

네트워크

- 웰니스 앰버서더 및 100선 기업 네트워킹



5. 외국인 및 국내 웰니스 관광객 홍보 진행

1 유관기관 연계 홍보

- ✓ 서울시 및 전국구 연계 기관과의 협조를 통한 온, 오프라인 홍보
- ✓ 시 홍보 채널 대상 행사 소개 게재 및 포스터, 리플렛 등 홍보물 비치



프로그램 안내 및
특별 행사 소개



온·오프라인 기획
보도 특집기사 게재



특별 행사 프로그램
안내 및 메일링 발송



서울시
관광정보센터 11곳



관광센터
6곳



서울내 박물관
106곳 (국립 9곳)



서울내 미술관
103곳

3 해외 언론보도

- ✓ 중국, 대만, 일본 등 언론사 및 여행사 섭외
- ✓ 언론보도 자료 배포



4 글로벌 관광 서비스 지원 예정

- ✓ 서울시 관광 팸투어 진행
- ✓ 해외 대사관, 어학당, 한국문화원, OTA 등 유관 기관 연계 방안 마련



2 다양한 매체를 활용한 대중 홍보

- ✓ SNS 콘텐츠 발굴, 제작하여 이슈 선도
- ✓ 유명 인플루언서가 콘텐츠를 제작하고 채널 홍보 이슈화
- ✓ 국내외 관광객 유입을 위한 서울 지하철 광고 및 관광관련 다양한 플랫폼과의 업무 협약



관광 스팟, 축제공간을 활용하여 프로그램 촬영
콘텐츠 창작 > 온라인 플랫폼 게재 > 연관 있는 SNS 플랫폼 지속노출



잠실역 (5호선) (15만명/1일 평균, 2023)
성수역 (2호선) (3만명/1일 평균, 2023)



국내외 관광관련 온라인 플랫폼 및 공공기관 협업하여
K컬처 홍보 (외국인 대상 영어, 가이드지원)

5 맞춤형 컨설팅 지원 추진 예정

- ✓ 시설별 웰니스관광 전문가, 자문단과 함께 맞춤형 컨설팅 지원 등 진행 예정 (~2026년)



6. 서울 웰니스 관광지 100선 선정 시 제공

서울 뷰티웰니스 관광 100선 인증 사이니지 (2025년 디자인)



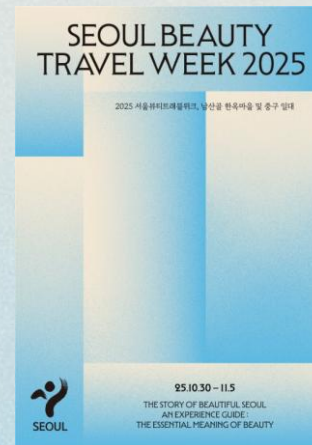
▲ 폐한옥재를 활용한 사이니지 (외부용)



▲ 사이니지 내부용



▲ 스팟 스티커



▲ 포스터



▲ 디렉토리북과 리플렛

※ 2026년의 디자인은 변경될 예정

7. 선정 절차 안내

서류 심사

신청서 및 사진 자료 제출

- 신청서 다운: <https://seoulbeautytravel.com/>

1차
서류 심사

전문가 위원단 선정 회의 진행

- 선정위원을 통한 1차 서류 심사 진행

(입력된 자료 미비시, 필요세부내용 및 사진자료 송부 추가 요청 예정)

조사

운영 현황 조사

- 현장조사 또는 사무국 추가 조사를 통해 업체의 활동 정보 보완

2차
서류 심사

전문가 위원단 선정 회의 진행

- 운영 현황 조사를 기반으로 2차 심사 진행

최종선정

종합 의견 수렴 후 확정 발표

- 최종 선정 결과는 홈페이지 게재 및 개별 연락

100선 선정 사인물 수여



일정

- 신청기간: 7.1(수) ~ 7.19(일)
 - 1차심사발표: 7.29(수) - 개별 연락
 - 최종 발표일: 8.21(금)
- ※ 최종 선정 결과는 홈페이지 및 개별 연락드립니다.



공식 홈페이지

www.seoulbeautytravel.com



공식 인스타그램

[@seoulbeautytravelweek](https://www.instagram.com/seoulbeautytravelweek)

서울뷰티웰니스관광육성사업운영사무국

02-2231-2011 | sbtw2026.official@gmail.com

8. 서울 웰니스 전문가 소개

서울시 뷰티웰니스 운영위원장

한이경 웰니스 컨설턴트

메리어트 호텔 총괄 PM으로
웰니스 트렌드를 선도해온 글로벌 웰니스 컨설턴트

- 폴라리스 어드바이저 대표
- Global Wellness Institute Ambassador
- The Synergy Advisory Board
- Sanghai Wellness Retreat (水中天) 개발과 운영
- The Living Room by Octave 개발
- Hibiya Lifestyle Office Building 개발
- <호텔에 관한 거의 모든 것>, <웰니스에 관한 거의 모든 것> 저자



안강은 대표

2026 서울뷰티트래블워크 지역 디렉터(서울 강남구)

- 루이비통, 루이까또즈 전시 총감독
- 한불수교 140주년 기념, 프랑스 국립 오텔드라마린 전시 <한지마니아> 전시 감독
- 천년의 실, 함창명주 <전통을 짓다, 시간을 잇다> 리브랜딩 프로젝트 감독
- 파리 유네스코 본부 <시대를 초월 한 빛, 나전> 전시 총감독, 함창명주 후원 프로젝트 & 제품 개발
- 서울디자인재단DDP 디자인페어 공식 큐레이터



쉽, 맛, 멋 분야의 각 전문가들이 100선 선정과 본 사업 진행에 함께 합니다.

9. 관계자 네트워킹 파티

- 2025 서울 뷰티웰니스 육성 사업의 핵심관계자 교류
- 서울시, 100선 업체대표, 운영위원단(추천위원/선정위원), 웰니스 앰버서더, 등 관계자 100여명이 참여
- 오픈 네트워킹, 참여자 1분 스피치 등



행 사 명	2026 서울뷰티트래블위크
행사 기간	26.10.23.(금) ~ 10.26.(월) - 예정
집중 기간	26.10.29.(목) ~ 11.04.(수) - 예정
행사 장소	봉은사 및 강남구 일대

한류의 세계적인 열풍과 서울에 대한 높아진 관심 속에서
5년차 서울시의 대표 문화 축제로 자리매김한 '2026 서울뷰티트래블위크'가 올해 서울 강남구 일대에서 펼쳐집니다.
이 행사는 서울의 강남구 지역의 웰니스를 선도하는 기업의 브랜드 가치 및 선한 영향력을 서울시와 함께 집중 조명합니다.
서울을 무대로, 전 세계에서 모인 방문객들과 함께 웰니스 문화를 선도하는 축제를 만듭니다.

2026서울 뷰티웰니스 관광 육성 사업

[별첨] 서울뷰티트래블위크 행사 소개서

2022년 제 1회 행사 출범지, 휘검재 및 종로구 일대

전통 문화와 현대 문화의 만남이 조화로운 종로구만의 한국적인 매력이 돋보이는 서울 라이프스타일 소개

서울뷰티하우스(휘검재)

- 현 서울시 홍보대사양태오 디자이너 디렉팅
- 서울시민 및 해외 방한객 대상 웰니스 체험 프로그램 진행 및 선정 스팟 전시



종로구 웰니스 스팟 45곳 선정

심 널스테이, 하은재 등 한옥 숙소 16곳

맛 발우공양, 온지음 등 한식당 14곳

멋 아트선재센터 등 갤러리 15곳



▲ 로컬 스팟 협업 웰니스 체험 클래스진행

행복이 가득한 집



2023년 제 2회 행사 개최지, 용산가족공원 및 용산구 일대

도심 속 자연과 다양한 문화를 품고 있는 용산구만의 이국적인 매력이 돋보이는 서울 라이프스타일 소개

서울뷰티하우스(용산가족공원)

- 서울시와 태오양 스튜디오가 준비한 미군 장교숙소를 재현한 서울뷰티 하우스, 그 주변을 활용해 자연 속에서의 다양한 활동을 경험할 수 있도록 운영



용산구 웰니스 스팟 36곳 선정

쉼

노들섬, 등 공원 위주 10곳

맛

테이퍽, 마하한남 등 음식점 11곳

멋

국립한글박물관 등 박물관 15곳



▲ 웰니스 체험 클래스진행

andar

가족요가 / 주니어 발레 / 주니어 미식축구

PAIRPLAY

용산을 달리다 러닝 세션
용산에 오르다 트래킹 세션
용산에 숨쉬다 웰니스 세션
용산을 타다 따릉이 세션

2024년 제 3회 행사 개최지, 서울숲 및 성동구 일대

내 · 외면의 균형을 이룬 건강하고 아름다운 성동구만의 매력이 돋보이는 심 · 맛 · 멋 일상 체험

서울뷰티하우스(서울숲)

- '프로젝트 렌트(R)' 최원석 대표 디렉팅
- 서울시민 및 해외 방한객 대상 웰니스 체험 프로그램 진행 및 파트너사존 운영
- 전체 참가자 188,354명, 홍보성과 633,379건 달성



성동구 웰니스 스팟 50곳 선정

심 서울숲 외 13곳 / 도심 속 휴식공간

맛 오프트외 16곳 / 건강한 미식경험

멋 아모레성수 외 18곳 / 문화예술 체험 공간



▲ 시그니처 스팟: 오프트
오프트X풀무원(서울라면) 특별 메뉴 개발 및 판매



▲ 시그니처 스팟: 아모레 성수
한국 분재 전시, 인센스 요가&명상 프로그램,
퍼스널 쿼터치업 프로그램 진행

2025년 제 4회 행사 개최지, 남산한옥마을 & 충정사 및 중구 일대

내 · 외면의 균형을 이룬 건강하고 아름다운 성동구만의 매력이 돋보이는 심 · 맛 · 멋 일상 체험

남산한옥마을 & 충정사

- 조선의 일상이 살아 숨 쉬는 생활문화 유산, 전통 건축과 자연이 어우러진 장소에서 몸과 마음의 균형을 회복하는 다양한 프로그램 진행
- 전체 참가자 27,197명, (외국인 관광객 약 37%) 홍보성과 5,001,430건 달성



중구 웰니스 스파트 34곳 선정

심 홍대선원 외 39곳 / 도심 속 휴식공간

맛 쇼플릭스 외 17곳 / 건강한 미식경험

멋 뷰티플레이 외 41곳 / 문화예술 체험 공간



▲ 시그니처 스파트: 후로아 서울 로컬 재료와 스토리를 담은 메뉴, 한국 DJ 씬 큐레이션을 통해 명동 미식, 음악 문화 확장



▲ 시그니처 스파트: L7 명동 바이 롯데 '올 데이 풋스파' 라운지를 무대로 남산 전망을 마주한 싱잉볼 명상 프로그램을 운영

한층 고도화된 뷰티웰니스 관광사업을 홍보하는 축제 마련

몸과 마음의 아름다움을 가꾸는 모든 활동과 체험을 아우르는 개념으로 확장하여 시민들에게 건강한 생활 방식을 제안합니다.
‘건강하고 아름다운 서울의 일상’이라는 주제 아래, 서울이 큐레이션하는 ‘쉽’, ‘맛’, ‘멋’ 로컬 체험을 통해 외면과 내면의 조화를 이루는 웰니스 라이프스타일을 소개합니다.

2025 서울뷰티트래블워크 주요 성과



전체 참가자

27,194명

외국인 방문객 10,062명 (약 37%)



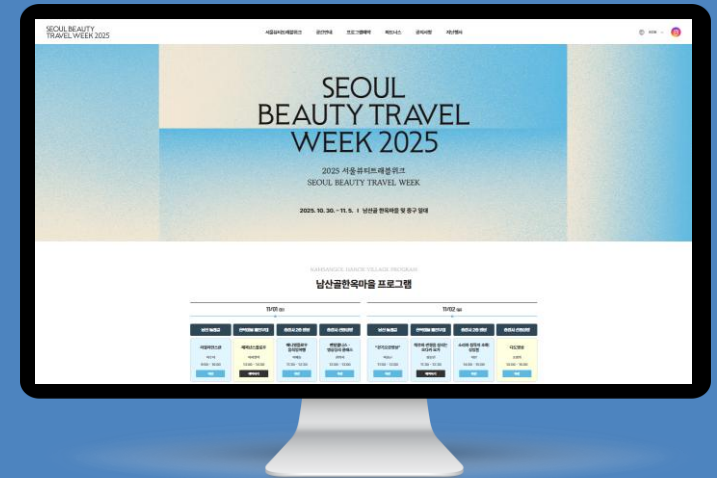
전체 홍보성과

Off-Line + On-Line 합계 **5,001,430**



인스타그램 홍보 성과 요약

조회수	도달	팔로워	콘텐츠 상호 작용	방문	발행건수
321,413	15,517	2,350	2,633	5,086	68



寺 '2026 서울뷰티트래블위크' 진행 계획

'서울 강남구'에서 진행되는 내.외면이 균형을 이룬 건강하고 아름다운 로컬의 심.맛.멋 일상 체험

서울 웰니스 투어리즘
2026.10.02-06

Seoul Wellness Tourism

서울 뷰티웰니스 100선

심/맛/멋 대표 시설에서 진행되는
뷰티웰니스 관광지 홍보 및
집중 운영 주간

앰버서더 프로그램 및
브랜드 연계 행사 진행

- 행사명 : 2026 서울뷰티트래블위크
- 행사기간 : 26.10.23.(금) ~ 10.26.(월) - 예정
- 집중기간 : 26.10.29.(목) ~ 11.04.(수) - 예정
- 행사장소 : 강남구 일대
 - 시그니처 스팟 : 봉은사 외 강남구 맛과 멋 스팟 선정(예정)

쉽

도심 속에서 즐기는 다양한 뷰티웰니스 프로그램을 통해 프리미엄 힐링과 재충전의 기회 제공

봉은사 전체를 활용한 다양한 프로그램 구성으로 도심 속 자연 치유, 힐링의 경험을 통해 몸과 마음의 균형 회복 유도
주변 웰니스 관광지와 연계한 웰니스 스팟 홍보 진행

서울 강남 봉은사

진행 예시안

* 프로그램은 예시이며 변경될 수 있습니다.



봉은사
미륵광장

라자요가:영혼의 고요

진정한 요가의 본질을 아주 쉽고
실용적인 방식으로 설명하는 요가 강습.
전통적인 방식으로 아사나를 수행하고
2가지 호흡법과 명상 진행



봉은사
연희다원

프라이빗 대화

차명상은 차를 매개로 오감을 열고
현재에 머무는 한국차의 매력을 느끼는 시간.
차의 색·향·맛·온기를 느끼며 마음을
고요히 다스리는 명상 수업



봉은사
선명상길

걷기명상 데이트

봉은사 전체를 함께 걸으며
호흡을 고르고 마음을 이완하는
특별한 걷기 명상 프로그램



봉은사
보우당 앞마당

높피티 : 누워서 하는 피티

누운 자세에서 진행되는 피트니스
프로그램으로 관절 부담을 줄이고
근육 활성화와 정렬 교정을 돕는
몸의 균형과 건강을 회복하는 시간



봉은사
법왕루

소리와 침묵의 조화:싱잉볼

싱잉볼의 울림을 통해 깊은 고요와
몰입을 체험하는 명상의 여정.
일상의 소음을 잠시 내려놓고 진정한
침의 순간을 경험해 보는 프로그램



봉은사
선불당

멘탈 웰니스-명상 심리 클래스

이론과 실습으로 구성된 강의로
명상에 대한 철학적 이해를 바탕으로
실제 체험을 진행하며 일상 속
실천 가능한 멘탈 웰니스 가이드 제공



외국인 관광객 및 국내 MZ세대 홍보 진행

전년도 성과를 바탕으로 타깃별 전략을 강화하고, 외국인 관광객 및 국내 MZ세대 유입 확대를 위한 맞춤형 홍보 전개

홍보 목표

전략적
목표



방문객
3만명



인스타 신규
가입자 5천명



기획보도 중심
약 200건



참여업체
100팀(인)

정성적
목표

뷰티웰니스 라이프스타일을 대표하는 축제로서의
세련되고 힙한 정체성과 브랜딩 구축

전년도 홍보 결과

전략적
목표



전체 참가자 27,197명
(외국인 방문객 10,062명 (약 37%))



공식 인스타그램 홍보 수치
5,001,430 도달



보도자료 491건
(국내 239건, 해외 252건)



참여 만족도
92.3% 이상 만족

정성적
목표

뷰티웰니스 라이프스타일을 대표하는 축제로서의
세련되고 힙한 정체성과 브랜딩 구축

1 유관기관 연계 홍보

- ✓ 서울시 및 전국구 연계 기관과의 협조를 통한 온, 오프라인 홍보
- ✓ 서울시 홍보 채널 대상 행사 소개 게재 및 포스터, 리플렛 등 홍보물 비치



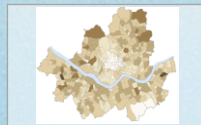
프로그램 안내 및
특별 행사 소개



온·오프라인 기획보도
특집기사 게재



특별 행사 프로그램 안내
및 메일링 발송



서울시 관광정보센터
11곳



관광센터
6곳



서울내 박물관
106곳 (국립 9곳)



서울내 미술관
103곳

2 다양한 매체를 활용한 대중 홍보

- ✓ SNS 콘텐츠 발굴, 제작하여 이슈 선도
- ✓ 유명 인플루언서가 콘텐츠를 제작하고 채널 홍보 이슈화



관광 스팟, 축제공간을 활용하여 프로그램 촬영
콘텐츠 창작 > 온라인 플랫폼 게재 > 연관 있는 SNS 플랫폼 지속노출

- ✓ 국내외 관광객 유입을 위한 서울 지하철 광고 및 관광관련 다양한 플랫폼과의 업무 협약



잠실역 (5호선) (15만명/1일 평균, 2023)
성수역 (2호선) (3만명/1일 평균, 2023)



국내외 관광관련 온라인 플랫폼 및 공공기관 협업하여 K컬처 홍보
(외국인 대상 영어, 가이드지원)

맞춤형 관광 타겟팅을 통한 글로벌 홍보 활성화

해외 언론사에 보도자료 배포 및 OTA 활용 관광 상품 개발

3 해외 언론보도



구분		주요 채널 / 여행사
주요 홍보 채널	신문	요미우리신문, 아사히신문, 마이니치신문, 일본경제신문, 산케이신문 (일본 5대 일간지)
	TV	니혼테레비, 후지TV, TBS, 텔레비전아사히, TV도쿄 (일본 5대 민영방송)
	잡지	주간문춘(주간지), 닛케이비즈니스(경제지), 여성세븐(여성지), 린네루, sweet(패션지) 등 다수
	SNS	라인, 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 트위터, 틱톡 등
주요 여행사 현황	온라인	국내/외 숙박, 항공, 에어텔, 렌터카 라쿠텐트래블
		국내/외 숙박, 항공, 에어텔, 투어상품 에어토리
		국내/외 숙박, 항공, 에어텔 익스피디아재팬
		국내/외 숙박, 항공, 해외 기차 (한국 포함), 현지 옵션 투어 트립닷컴
	오프라인	국내/외 여행객 모객, 여행상품 개발 등 JTB, HIS, 한큐교통사, (주)니혼료코, 닛츠료코(주), (주)잘팍, (주)NOE, ANA세일즈(주), 토부토투어즈(주), 메이테츠관광서비스(주)



구분		주요 채널 / 여행사
주요 홍보 채널	신문	자유시보
	TV	FTV(民間), CTiTV(中天新聞網)
	잡지	행편천하(行遍天下)
	SNS	라인
주요 여행사 현황	온/오프라인	국내외 여행객 모객, 여행상품 개발 등 웅사(라이언)여행사, 강복(콜라)여행사, 동남여행사, Ezfly
	오프라인	국내/외 여행객 모객, 여행상품 개발 등 KKday

4 해외 마케팅 채널 활용 홍보

- ✓ 한국관광공사 등 해외 마케팅 채널 활용 홍보



5 글로벌 인플루언서 활용 홍보

- ✓ 서울시 홍보대사, 글로벌 인플루언서 협회 등 인지도 높은 인플루언서 활용 홍보





100 SEOUL
BEAUTY &
WELLNESS
TRAVEL 2026

감사합니다.

서울 뷰티웰니스 관광 육성 사업 운영사무국 | 02-2231-2011 | sbtw2026.official@gmail.com
